

# **CODICE ETICO**

<b>REVISIONE</b>	<b>DATA</b>	<b>APPROVAZIONE</b>	<b>NATURA DELLE MODIFICHE</b>
<b>REV. 0</b>	<b>31/03/2018</b>	<b>AMMINISTRATORE UNICO</b>	<b>ADOZIONE</b>

Consulenza aziendale e formazione strategica: EBL

Via Rialto, n. 10  
40124 Bologna

## **INDICE – SOMMARIO**

### **CAPITOLO PRIMO: CODICE ETICO**

#### **E SUA CENTRALITA'**

### **CAPITOLO SECONDO: LA STORIA DI MIND**

#### **PERFORMANCE**

### **CAPITOLO TERZO: VISION, *MISSION*, OBIETTIVI DI MIND**

#### **PERFORMANCE E PRINCIPI ETICI**

#### **1. *VISIONI* DI MIND PERFORMANCE**

#### **2. *MISSION* DI MIND PERFORMANCE**

#### **3. OBIETTIVI**

#### **4. PRINCIPI ETICI**

##### **4.1. La legalità come valore che permea l'attività d'impresa**

##### **4.2. Rispetto dei minori**

##### **4.3. Rispetto ed integrazione delle persone diversamente**

**abili**

**4.4. Ricerca dell'eccellenza**

**4.5. Onestà e integrità morale**

**4.6. Correttezza, trasparenza nei rapporti contabili e affidabilità**

**4.7. Sicurezza e salute sul lavoro**

**4.8. Tutela ambientale e sviluppo sostenibile**

**4.9. Reputazione e immagine aziendale**

**4.10. Trasparenza dell'informazione**

**4.11. Tutela e protezione delle idee innovative**

## **CAPITOLO QUARTO: IMPEGNI DI COMPORTAMENTO**

### **1. RISORSE AZIENDALI**

**1.1. Il valore dell'esperienza come principio ispiratore**

**1.2. Protezione delle risorse**

**1.3. Trattamento dei dati personali**

**1.4. Accuratezza delle registrazioni contabili**

### **2. I RAPPORTI ESTERNI**

**2.1. Rapporti con appaltatori e fornitori**

**2.2. Rapporti con i partner e i consulenti**

**2.3. Rapporti con i clienti**

**2.4. Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

**2.5. Rapporti con l'Amministrazione della Giustizia**

**2.6. Tutela della concorrenza**

### **3. REPUTAZIONE E IMMAGINE DELL'AZIENDA**

#### **3.1 Reputazione aziendale**

#### **3.2. Istituzioni pubbliche**

#### **3.3. Rapporti con i *mass-media***

### **CAPITOLO QUINTO: LAVORARE CON L'AZIENDA**

#### **1. RAPPORTI DI LAVORO O DI COLLABORAZIONE**

#### **2. AMBIENTE DI LAVORO**

#### **3. TUTELA AMBIENTALE**

#### **4. *PRIVACY* DEI PROPRI COLLABORATORI.**

### **CAPITOLO SESTO: ATTUAZIONE E CONTROLLO DEL RISPETTO DEL CODICE ETICO**

### **I DIECI PILASTRI DELL'ETICA DI MIND PERFORMANCE**

## **CAPITOLO PRIMO**

### **CODICE ETICO E SUA CENTRALITÀ**

Il Codice Etico rappresenta l'insieme delle regole cui si ispira e si conforma l'operato di tutti coloro che agiscono in nome e per conto di MIND PERFORMANCE o comunque nell'interesse o a vantaggio di MIND PERFORMANCE.

Il Codice Etico ha l'obiettivo di far sì che tutti i destinatari dello stesso esplichino le loro azioni seguendo alcuni principi base, quali la **trasparenza, la buona fede, l'onore e il rispetto delle norme**: detti principi sono irrinunciabili per MIND PERFORMANCE che intende instaurare rapporti fondati su lealtà e rispetto con i clienti, collaboratori, fornitori e con gli  
in genere.

Il Codice Etico, che è un atto di promanazione diretta della aziendale ed in specie dell'Amministratore Unico e persegue l'obiettivo di prevenire le violazioni di leggi in genere e, in specie, la commissione di reati.

A titolo esemplificativo, e non necessariamente esaustivo, sono destinatari del presente codice etico e **perciò obbligati ad osservarne rigidamente le disposizioni in esso contenute**:

- gli Amministratori ed i dirigenti;

- i collaboratori, anche occasionali
- qualsiasi soggetto che eserciti la gestione e il controllo della Società a prescindere dalla qualifica giuridico-formale;
- i fornitori
- i partner di iniziative commerciali
- chiunque, in genere, svolga attività in nome e per conto della Società o sotto il controllo, diretto od indiretto, della stessa.

L'etica è oggi un valore imprescindibile ed ogni azione deve ispirarsi a tale matrice, in particolare a onestà e trasparenza.

Quindi, l'osservanza del Codice è fondamentale per garantire il **buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione di MIND PERFORMANCE, al fine di prevenire il rischio-reato** e conformarsi ai valori di legalità.

Al fine di perseguire realisticamente questi obiettivi i manager ed i collaboratori tutti si impegnano a:

- diffondere il Codice in tutta l'azienda e presso tutti i destinatari del Codice;
- tenere riunioni periodiche per spiegare i valori contenuti nel presente Codice;
- diffondere le norme contenute nel presente Codice

presso i propri clienti;

- controllare periodicamente il rispetto delle norme del Codice;
- adottare provvedimenti sanzionatori equi e proporzionali alle violazioni delle norme del Codice.
- garantire che chiunque segnali violazioni del Codice non sia soggetto ad alcuna forma di ritorsione;
- favorire un dialogo costante e produttivo tra direzione e collaboratori.

Il presente Codice Etico è stato adottato dall'Amministratore Unico in data 31 marzo 2018 ed è vincolante per i comportamenti di tutti i suoi destinatari e dei terzi che abbiano con MIND PERFORMANCE rapporti stabili o temporanei o che ricevano incarichi da essa.

MIND PERFORMANCE si impegna ad aggiornare e modificare costantemente il presente Codice Etico in considerazione di novità legislative, mutamenti della realtà aziendale e circostanze sopravvenute.

## **CAPITOLO SECONDO**

### **LA STORIA DI MIND PERFORMANCE**

MIND PERFORMANCE nasce dalla volontà di Matteo Salvo che ne è anche l'ideatore ed attuale Amministratore Unico.

L'obbiettivo di Matteo Salvo era quello diffondere tecniche che migliorassero incisivamente il livello di apprendimento di ogni singolo soggetto, fornendo metodi innovativi e di qualità.

Egli crede fortemente in un principio: **vivere in prima persona quello che si insegna**. Per questo ha deciso di imparare le tecniche dai migliori istruttori a livello internazionale. Questa ricerca gli ha permesso di imparare strategie innovative e di sviluppare un metodo all'avanguardia che lo ha portato a raggiungere importanti traguardi.

Egli è stato:

- Il primo italiano ad essersi aggiudicato il titolo di **International Master of Memory** ai Campionati Mondiali di Memoria di Londra nel 2013.

È un titolo molto ambito e lo vincono solo i “mental athletes” che durante il campionato riescono a memorizzare:

- 1 mazzo da 52 carte sotto i 2 minuti di tempo
- almeno 10 mazzi di carte sotto i 60 minuti di tempo



massimo

- un numero lungo almeno 1000 cifre sotto i 60 minuti di tempo

Matteo Salvo è stato vincitore del Guinness World Records **Memory Man** per aver memorizzato in apnea un mazzo da 52 carte da gioco.

È attualmente **Presidente dell’Italian Memory Sport Council**, l’ente che si occupa della divulgazione delle mnemotecniche e dello sport della memoria organizzando i Campionati di Memoria dove i partecipanti si sfidano in 10 discipline diverse che spaziano dal ricordare nomi e visi di persone, alle date storiche, ai numeri, immagini astratte e molte altre. I campionati sono la dimostrazione che avere una buona memoria è, esattamente come in ogni sport, questione di metodo e allenamento. Proprio perché rappresenta per l’Italia il World Memory Sport Council, Matteo Salvo ha organizzato il **primo campionato Italiano di Memoria** il 22 e 23 marzo 2013.

Egli è stato il primo **istruttore certificato da Tony Buzan** per insegnare le **Mappe Mentali®** in Italia. Non solo, ma è anche **iMindMap Advanced Instructor, Memory Licensed Instructor Course** e **Speed Reading Licensed Instructor**  
**Matteo Salvo inoltre, è**

- laureato in **Ingegneria Meccanica presso l’Università di Ingegneria di Genova;**

- **Master Practitioner in Programmazione Neurolinguistica;**
- docente dal 2000 di **Tecniche di memoria** e metodologie di studio in Italia e all'estero in lingua italiana, inglese e spagnola
- **docente di mnemotecnica dal 2008** presso la Scuola Nazionale di Metodologia della Didattica dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale;
- autore di diversi volumi sulle tecniche di apprendimento rapido, metodo di apprendimento rapido della lingua inglese, metodologie di studio, Mappe Mentali e Lettura Rapida editi da Feltrinelli-Gribaudo. In particolare ha pubblicato: “

”;

”;

”;

”;

”;

”;

“

” (insieme a Elisabetta

Galli).

Attualmente, Matteo Salvo tiene corsi per adulti, ragazzi (mirati al miglioramento nello studio) e viene chiamato da prestigiose aziende a tenere percorsi formativi e svolgere attività di consulenza per migliorare le dei propri e dipendenti (su tutte si ricorda Banca Generali).

MIND PERFORMANCE ha scelto di mantenere la propria sede in Italia, credendo nelle potenzialità del Paese e sottoponendosi, quindi, alla legislazione italiana, evitando ogni scelta “di comodo” alla ricerca di condizioni fiscali più vantaggiose.

## **CAPITOLO TERZO**

### **VISION, MISSION, OBIETTIVI DI MIND PERFORMANCE**

#### **E**

### **PRINCIPI ETICI**

#### **1. VISIONI DI MIND PERFORMANCE**

MIND PERFORMANCE vuole essere riconosciuta globalmente per gli alti standard di insegnamento e per i risultati della ricerca; per la coesione con il mondo aziendale e per l'attenzione allo sviluppo personale e professionale di tutti i partecipanti ai corsi .

MIND PERFORMANCE ambisce formare talenti che saranno i protagonisti di domani, promuovendo nello stesso tempo la sostenibilità e la responsabilità sociale.

#### **2. MISSION DI MIND PERFORMANCE**

MIND PERFORMANCE si propone di fornire strumenti d'eccellenza e strategie innovative per usare al meglio la mente per apprendere.

#### **3. OBIETTIVI**

La Società intende fornire servizi di eccellenza qualitativa nel campo dell'apprendimento, della crescita culturale e della gestione delle risorse umane e del patrimonio conoscitivo (in specie ciò si esplica nelle aziende).

In particolare, mediante l'utilizzo di strategie e tecniche di

apprendimento ancora poco conosciute in Italia, come le mappe mentali, si persegue l'obbiettivo di fornire un servizio di eccellenza, che si distingua nel panorama nazionale e internazionale.

In particolare, per fare ciò la Società:

- utilizza Matteo Salvo come docente qualificato di livello internazionale e i docenti che in taluni casi lo affiancano sono selezionati per alto livello di competenza nelle relative discipline, con valutazione attenta del e di altre credenziali ritenute significative in ragione dello specifico corso da tenersi;
- i collaboratori della Società che si occupano dei vari aspetti gestionali, sono scelti dopo scrupolosa selezione;
- i materiali didattici forniti ai partecipanti risultano di alta qualità e per la maggior parte creati e ideati direttamente da MIND PERFORMANCE e/o da Matteo Salvo
- le sedi presso cui si tengono i corsi sono confortevoli e idonee ad agevolare l'apprendimento e il benessere dei partecipanti.

#### **4. PRINCIPI ETICI**

Gli obbiettivi di cui si è detto sopra devono essere perseguiti aderendo ad una serie di principi etici, che per MIND PERFORMANCE risultano imprescindibili.

Peraltro, l'Azienda intende diffondere sia presso i collaboratori che all'esterno (fornitori, clienti, ecc...) una cultura della legalità che si basa su molteplici architravi: **rispetto delle norme, pari opportunità (maschili-femminili), tutela dei**

**minori, nella sola veste di partecipanti ai corsi, in quanto la Società ha scelto di non assumere in nessun caso personale minorenni, tutela della salute e sicurezza sul lavoro, rispetto per l'ambiente (che si esplica in particolare nell'individuare sedi di svolgimento dei corsi a basso impatto ambientale, ove possibile).**

#### **4.1. La legalità come valore che permea l'attività d'impresa**

MIND PERFORMANCE ritiene che il principio di legalità debba permeare tutta l'attività di impresa.

L'attenzione alla normativa è, infatti, costante e non è, mai, il frutto di compromessi tra varie possibili opzioni, ma **una scelta chiara e mai rinunciata.**

Nello svolgimento dell'attività lavorativa il rispetto delle leggi, delle normative vigenti e del presente Codice Etico è fondamentale. Queste sono applicate con **diligenza, buona fede e rettitudine.**

MIND PERFORMANCE ripudia e contrasta le **attività illecite**, quali a mero titolo di esempio e non esaustivo, il terrorismo, la ricettazione, il riciclaggio, l'impiego di proventi da attività criminali o illecite e condotte di tipo concessivo o corruttivo.

L'Azienda ripudia ogni forma di condotta che comporti o possa comportare distorsione di concorrenza del mercato.

In sintesi la legalità **deve essere un valore trasversale** che permea ogni ramo di attività in cui opera MIND PERFORMANCE, principio che dal suo interno si deve espandere al suo esterno.

## **4.2. Rispetto dei minori**

Come detto , MIND PERFORMANCE ha scelto di non assumere minori degli anni 18, dal momento che il personale ivi operante deve essere dotato di un particolare

Posta questa premessa imprescindibile, MIND PERFORMANCE si impegna a tutelare nel modo più attento possibile tutti i minori che partecipano, quali discenti, ai propri corsi.

Nello specifico, la Società ripudia e si impegna costantemente a contrastare:

- fenomeni di c.d. bullismo;
- vessazioni in genere dovute, a titolo esemplificativo, a discriminazione per il colore della pelle, la provenienza geografica, le caratteristiche fisiche, le caratteristiche culturali;
- qualsiasi atteggiamento che possa ingenerare nei partecipanti minori ansia, stress prolungato o patologie di tal fatta;

MIND PERFORMANCE, di converso, promuove:

- la libertà d'espressione del minore;
- il confronto di idee ed il dialogo tra minori ed adulti e tra minori e minori;
- la convivialità con momenti ricreativi e di svago;
- la salute ed il benessere psicofisico dei minori, tramite scelta di sedi ove vengono tenuti i corsi che risultino particolarmente confortevoli, spaziose, se possibile immerse nella natura e adeguate a perseguire l'interesse dei minori;

- la sicurezza dei minori.

A questo scopo si precisa che tutto il personale/collaboratori deputato a stare con i minori sono figure specializzate nei settori di competenza (laureati in pedagogia o discipline affini).

**L'Azienda, e tutti i destinatari del presente Codice Etico, si impegnano fortemente a rispettare nel proprio operato le Convenzioni e le norme nazionali e internazionali a tutela di bambini e dei minori in particolare, a solo titolo esemplificativo e non esaustivo, la Convenzione Internazionale ONU sui diritti dell'infanzia del 20 novembre 1989.**

#### **4.3. Rispetto ed integrazione delle persone diversamente abili**

MIND PERFORMANCE promuove l'integrazione delle persone diversamente abili o con difficoltà nell'apprendimento (ad es. dislessia).

A questo proposito, **aderendo agli artt. 3, 32, 34 della Costituzione**, alcuni corsi sono rivolti anche a persone con difficoltà nell'apprendimento (es. dislessia) ove personale le affianca in loco in un percorso mirato.

**È obiettivo di MIND PERFORMANCE permettere un accrescimento dell'apprendimento anche a persone con difficoltà di tipo psico-fisico, realizzando una istruzione inclusiva, in base ai dettami della Carta Fondamentale della Repubblica e della normativa specifica di settore.**



Peraltro, se possibile, **per effettuare i corsi vengono scelte sedi prive di barriere architettoniche, al fine di consentire l'accesso anche a coloro che sono diversamente abili** o che presentano limitazioni.

#### **4.4. Ricerca dell'eccellenza**

L'Azienda tutta persegue la ricerca dell'eccellenza, in specie applicando tecniche innovative, tecnologie d'avanguardia per la propria attività e proponendo soluzioni personalizzate atte a risolvere lo specifico problema del cliente (per es. nell'ambito della consulenza aziendale).

I contenuti proposti sono, quindi, il più possibile attagliati all'utenza di riferimento.

**Il personale e i collaboratori tutti sono costantemente formati e aggiornati in modo tale da offrire contenuti all'avanguardia che tengano anche conto delle c.d. nuove frontiere dell'apprendimento (confronto costante con l'estero e metodi innovativi).**

#### **4.5. Onestà e integrità morale**

Nessun interesse può giustificare una condotta non onesta.

MIND PERFORMANCE si impegna a garantire un operato imparziale e a evitare trattamenti di favore e discriminazioni, ad astenersi dall'effettuare e subire pressioni indebite, **ad adottare iniziative e decisioni nella massima trasparenza e ad evitare di creare o fruire di situazioni di privilegio.**

L'Azienda avversa fortemente pratiche di **corruzione o**

concussione, di favori illegittimi e, più in generale, di sollecitazioni dirette o indirette.

#### **4.6. Correttezza, trasparenza nei rapporti contabili e affidabilità**

MIND PERFORMANCE stipula contratti equi, nei quali l'impegno di risorse da parte dell'Azienda e la fiducia da parte del contraente sono essenziali per perseguire la soddisfazione di entrambe le parti contrattuali.

#### **4.7. Sicurezza e salute sul lavoro**

La diffusione della cultura della sicurezza e della salute sul lavoro è fondamentale per MIND PERFORMANCE e per tutti i destinatari del presente Codice Etico.

L'Azienda si impegna quotidianamente affinché i collaboratori tutti operino in un ambiente sicuro, **formandoli appositamente anche con corsi a carattere integrativo.**

#### **4.8. Tutela ambientale e sviluppo sostenibile**

MIND PERFORMANCE ritiene che l'ambiente sia da preservare quale patrimonio da tramandare alle generazioni future.

Come si vedrà tale impegno si sviluppa lungo due linee direttrici:

- a) un utilizzo accurato delle risorse;
- b) veicolare, ove possibile, ai destinatari dei corsi messaggi di tutela dell'ambiente e dell'ecosistema.

#### **4.9. Reputazione e immagine aziendale**

La reputazione e l'immagine di MIND PERFORMANCE è fondamentale.

Con l'adozione del presente Codice Etico **tutti i destinatari si impegnano formalmente a non lederla e a non scalfirla in qualsiasi forma, anche indiretta, possa risultare nociva.**

#### **4.10. Trasparenza dell'informazione**

Nella piena consapevolezza dell'importanza del lavoro offerto, MIND PERFORMANCE risponde alle esigenze del cliente, fornendo allo stesso una informazione chiara e completa.

L'Azienda ritiene che il dialogo costante tra le varie parti, incarnando il valore della **lealtà di comportamento**, sia sempre la strada da prediligere, sia nei rapporti interni alla stessa realtà aziendale, sia, ancor più, nei rapporti verso l'esterno.

Tutti i destinatari del presente Codice Etico si impegnano a comportarsi secondo **buona fede nel trasmettere le informazioni a clienti, fornitori o altri soggetti in genere che intrattengano rapporti con l'Azienda.**

#### **4.11. Tutela e protezione delle idee innovative**

MIND PERFORMANCE intende tutelare sotto ogni forma e con ogni mezzo resi disponibili dalle normative vigenti, l'attività di ricerca e di sviluppo e perciò tutti i destinatari del presente Codice Etico sono tenuti al riserbo su dati e informazioni di cui vengono a conoscenza.

## **CAPITOLO QUARTO**

### **IMPEGNI DI COMPORTAMENTO**

MIND PERFORMANCE svolge la propria attività richiedendo a tutti i suoi Amministratori, manager, collaboratori, consulenti e altri soggetti destinatari del Codice Etico, di conformare la loro attività coerentemente con i valori che questa intende perseguire negli affari. I destinatari del presente Codice si devono, quindi, **attenere rigidamente alle prescrizioni in esso contenute**, dal momento che la loro condotta influenza l'andamento e l'immagine dell'azienda.

#### **1. RISORSE AZIENDALI**

##### **1.1. Il valore dell'esperienza come principio ispiratore**

MIND PERFORMANCE, per merito del suo fondatore Matteo Salvo, vanta una lunga esperienza nello specifico settore di attività.

È perciò indispensabile che sia i vertici aziendali, sia i collaboratori, sia i consulenti tutti si impegnino in prima persona per tutelare questo patrimonio esperienziale.

Perciò i vertici aziendali, i collaboratori e gli altri destinatari del Codice **hanno l'obbligo di non divulgare le informazioni** acquisite nel corso del proprio lavoro, sia qualora ne siano venuti a conoscenza direttamente, sia qualora ne siano venuti a conoscenza incidentalmente o per caso fortuito.

In particolare, è fatto assoluto **divieto di divulgare**

**informazioni circa la clientela, i dati personali, le conoscenze tecniche e tecnologiche ed ogni altro dato che potrebbe danneggiare direttamente o indirettamente MIND PERFORMANCE.**

Inoltre è fatto divieto di divulgare qualsiasi informazione concernente MIND PERFORMANCE stessa, e/o i vertici aziendali nonché i collaboratori che in/per essa lavorano e più in generale i collaboratori tutti, ad eccezione del solo caso in cui siano i vertici aziendali a decidere di rendere pubblica una informazione, qualora il cliente e la legge lo consentano.

## **1.2 Protezione delle risorse**

Le risorse della MIND PERFORMANCE sono destinate esclusivamente ad un uso aziendale ed i collaboratori sono quindi tenuti a:

- utilizzare i beni aziendali **esclusivamente** per i fini cui sono adibiti;
- **proteggere** le risorse aziendali da furti, danneggiamenti e sprechi e/o ogni altro comportamento che ne provochi un deterioramento non fisiologico;
- utilizzare le risorse aziendali **non per fini esterni e/o estranei all'attività dell'Azienda.**

Con particolare riferimento all'utilizzo delle risorse informatiche, i destinatari del presente Codice Etico, oltre che rispettare quanto previsto ai punti precedenti, si impegnano espressamente a:

- rispettare la **normativa sulla *privacy*** in tema di protezione delle informazioni dei dati;
- utilizzare e non divulgare a terzi le di accesso a computer e reti;
- **non memorizzare su *devices* non aziendali le informazioni sensibili**, di proprietà dell'Azienda o comunque riservate;
- **proteggere le apparecchiature e i sistemi aziendali** da pornografia, gioco d'azzardo e altri utilizzi illeciti o comunque non compatibili con la aziendale;
- **non utilizzare le risorse informatiche** per fini personali e/o comunque per fini estranei all'Azienda.

### **1.3. Trattamento dei dati personali**

I dati in possesso di MIND PERFORMANCE sono trattati nel **rispetto della normativa vigente** in tema di tutela e trattamento dei dati personali.

### **1.4. Accuratezza delle registrazioni contabili**

MIND PERFORMANCE persegue **il rigore e la trasparenza finanziaria**.

I risultati delle operazioni aziendali devono essere registrati seguendo le normative specifiche in materia e, più in generale, i principi contabili. Tutte le voci devono essere supportate da un'adeguata documentazione. A titolo esemplificativo MIND PERFORMANCE utilizza quale documentazione contabile:

- i bilanci

- i rendiconti finanziari
- le relazioni sulle trasferte e sulle spese,
- la documentazione degli acquisti e delle vendite,
- le relazioni sulla gestione interna,
- documenti riferibili ad un valore od una transazione economica o finanziaria.

Al fine di perseguire gli obiettivi di trasparenza, accuratezza e rigore finanziario e di gestione delle risorse, costituiscono condotte sanzionate:

- **non seguire la normativa tributaria/finanziaria** e i principi sanciti in materia contabile;
- **falsare** oppure omettere eventuali transazioni che possano dare luogo a un'attività, a una passività, a un reddito o a una spesa registrati in maniera impropria;
- adottare qualsiasi condotta che possa comportare **una elusione e/o in ogni caso un aggiramento** della normativa finanziaria;
- **distrarre le risorse aziendali** per utilizzare a fini personali e/o comunque estranei a quelli dell'Azienda.

In ogni caso **non è consentito tenere un comportamento fraudolento** in nessuna circostanza.

Si devono, pertanto, assolutamente evitare:

- la falsificazione o l'alterazione di assegni, cambiali o di qualunque altro documento;
- l'appropriazione indebita di fondi o di altri beni;

- la scorrettezza nella gestione o nella segnalazione dei capitali o delle transazioni finanziarie;
- la disonestà;
- qualsiasi condotta, genericamente intesa, che non rispetti la normativa vigente.

## 2. I RAPPORTI ESTERNI

I manager ed il personale sono obbligati ad adottare comportamenti improntati alla massima correttezza ed integrità in tutti i rapporti con clienti, fornitori, Pubblica Amministrazione e, in generale, con ogni soggetto cui vengono in contatto.

MIND PERFORMANCE **contrasta con vigore la corruzione sia pubblica sia privata**. Per tale motivo l'Azienda esige che tutti gli pongano in essere comportamenti funzionali a minimizzare il rischio corruttivo.

In particolare, i destinatari del Codice Etico, nell'ambito dei rapporti aziendali, sono obbligati a:

- utilizzare per i pagamenti e richiedere alle controparti per gli stessi **mezzi tracciabili e diversi dal denaro contante**, ad eccezione di somme di modesta entità;
- rispettare le normative vigenti in materia, in specie in tema di riciclaggio ed autoriciclaggio del denaro.

Tutti i destinatari del Codice Etico devono evitare interessi economico/ finanziari che potrebbero interferire, anche solo in apparenza, con la loro capacità di prendere decisioni



nell'esclusivo interesse dell'Azienda.

È pertanto assolutamente vietato:

- sfruttare a vantaggio personale le opportunità di lavoro o di profitto che appartengono a MIND PERFORMANCE o che sono comunque in concorrenza con la MIND PERFORMANCE;
- porre in essere qualsiasi comportamento che implicitamente o esplicitamente disveli concorrenza, anche sleale, nei confronti della MIND PERFORMANCE.

In generale, i collaboratori possono sempre svolgere altri lavori leciti al di fuori di MIND PERFORMANCE, purché queste attività avvengano al di fuori del normale orario di lavoro e non interferiscano con la loro capacità di svolgere le rispettive mansioni in MIND PERFORMANCE.

### **2.1. Rapporti con appaltatori e fornitori**

Nella gestione dei contratti di appalto di lavori, servizi e forniture, è fatto obbligo all'Azienda MIND PERFORMANCE ed al personale tutto di:

- operare rispettando in **modo rigoroso e puntuale** le leggi e le normative vigenti;
- segnalare tempestivamente qualsiasi comportamento del prestatore che appaia contrario a questo Codice.

### **2.2. Rapporti con i partner e i consulenti.**

Per realizzare il proprio oggetto sociale, MIND PERFORMANCE

sviluppa rapporti commerciali e di \_\_\_\_\_ e si avvale, più in generale dell'attività di consulenti.

MIND PERFORMANCE si impegna a:

- selezionare i propri consulenti valutandone accuratamente la **professionalità e le capacità**;
- selezionare i propri consulenti mediante valutazione del \_\_\_\_\_, del bagaglio esperienziale e di ogni altro aspetto ritenuto rilevante;
- selezionare i propri partner o consulenti tenendo conto della loro **rettezza e della loro lealtà**;
- agire sempre in base al principio della buona fede;
- instaurare rapporti solo con partner o altri soci che godano di una **reputazione rispettabile**, che siano impegnati solo in **attività lecite** e che si ispirino a principi etici analoghi a quelli dell'Azienda;
- perseguire la **trasparenza degli accordi** ed evitare la sottoscrizione di patti o accordi che si pongano in contrasto con le norme di legge;
- mantenere con i partner collaboratori e con i partner in genere rapporti franchi, aperti, leali, trasparenti e fondati sulla fiducia;
- rilevare tempestivamente le condotte del partner o del consulente che appaiano in contrasto con il presente Codice.

MIND PERFORMANCE si aspetta e richiede ai propri partner commerciali e consulenti di attenersi al presente Codice Etico e di agire sempre nel rispetto della legge e con lealtà,

correttezza, diligenza, professionalità e riservatezza.

### 2.3. Rapporti con i clienti

La visione etica che guida l'attività dell'Azienda permea anche il rapporto con la clientela.

Scopo di MIND PERFORMANCE è di operare prediligendo sempre la qualità e il massimo impegno verso la clientela.

In particolare, i rapporti con la clientela:

- sono diretti ad evitare qualsiasi rapporto di discriminazione, per esempio nei confronti delle persone diversamente abili (v.           );
- sono diretti ad evitare qualsiasi forma di discriminazione e di sofferenza, anche indiretta, nei confronti dei bambini e dei minori;
  - in particolare, MIND PERFORMANCE per realizzare questo obiettivo utilizza solo personale e collaboratori altamente qualificati (v.           );;
  - MIND PERFORMANCE sceglie con cura le strutture presso le quali tiene i propri corsi, anche quelli rivolti a bambini e ragazzi, affinché le stesse risultino sicure, confortevoli e idonee a garantire il benessere psico-fisico dei partecipanti (v. anche           );
- sono improntati al reciproco rispetto dei principi etici;
- evitano di discriminare i clienti e di sfruttare indebitamente posizioni di forza a loro svantaggio;
- sono caratterizzati da **correttezza e chiarezza nelle**

**trattative commerciali e nell'assunzione dei vincoli contrattuali;**

- comportano diligenza nell'esecuzione del contratto e, più in generale, del lavoro commissionato.

MIND PERFORMANCE garantisce la riservatezza, la sicurezza e la protezione delle informazioni in proprio possesso trattando i dati secondo le disposizioni di legge.

MIND PERFORMANCE si aspetta che anche i propri clienti si comportino secondo correttezza e buona fede e perciò è vietato loro ledere l'immagine e la reputazione dell'azienda, utilizzare impropriamente il marchio dell'azienda o utilizzare impropriamente i contenuti appresi durante i corsi.

**In caso di comportamenti lesivi da parte di clienti o soggetti terzi, MIND PERFORMANCE si tutelerà nelle forme e nei modi previsti dalla legge, senza esitazione.**

#### **2.4. Rapporti con la Pubblica Amministrazione**

MIND PERFORMANCE, nel caso in cui instauri rapporti con la Pubblica Amministrazione persegue **correttezza nell'agire e trasparenza.**

Perciò a tal fine MIND PERFORMANCE segue scrupolosamente i seguenti principi:

- operare sempre rispettando la legge;
- evitare le situazioni in cui si possano manifestare **conflitti di interesse** e astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari;
- non effettuare elargizioni in denaro a pubblici

funzionari;

- non distribuire omaggi e regali al di fuori di quanto previsto dalla                    aziendale e dal presente Codice Etico;
- **evitare qualsiasi forma di regalo a funzionari pubblici italiani ed esteri o a loro famigliari, che possa influenzare l'imparzialità e l'indipendenza della Pubblica Amministrazione;**
- **non presentare dichiarazioni non veritiere a organismi pubblici nazionali o comunitari al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati;**
- non dirottare o destinare somme ricevute da organismi pubblici nazionali o comunitari a titolo di erogazioni, contributi o finanziamenti per scopi diversi da quelli cui sono destinati.

## **2.5. Rapporti con l'Amministrazione della Giustizia**

MIND PERFORMANCE credendo nella giustizia e volendola veicolare si impegna a:

- collaborare con l'Autorità Giudiziaria;
- fornire informazioni utili ai fini di giustizia;
- evitare qualsiasi illecito condizionamento anche indiretto di persone che rivestano il ruolo di testimoni o altra funzione in processi civili, penali, amministrativi e tributari.

## 2.6. Tutela della concorrenza

MIND PERFORMANCE respinge la concorrenza sleale e la condanna in ogni forma.

## **3. REPUTAZIONE E IMMAGINE DELL'AZIENDA**

### 3.1 Reputazione aziendale

La reputazione di MIND PERFORMANCE è fondamentale. Questa e l'immagine di MIND PERFORMANCE discendono direttamente, o indirettamente, dalle condotte tenute dai vertici aziendali e dai collaboratori tutti.

Pertanto tutti i soggetti destinatari del presente Codice devono:

- agire perseguendo l'esclusivo interesse dell'Azienda;
- dimostrare i valori perseguiti da MIND PERFORMANCE nel comportamento tenuto ogni giorno;
- non spendere indebitamente il nome dell'Azienda e comunque non spenderlo invano;
- non intrattenere senza autorizzazione rapporti per conto dell'Azienda
- **curare che nel terzo non si ingeneri confusione tra le opinioni espresse in nome e per conto dell'Azienda e le opinioni espresse a titolo personale.**

A questo scopo è necessario a titolo esemplificativo:

- evitare di utilizzare la posta elettronica aziendale per comunicazioni personali;
- evitare di utilizzare il nome ed il logo di MIND PERFORMANCE per fini estranei a quelli aziendali;

- non utilizzare carta e/o altri mezzi nel quale è inciso il nome dell'Azienda, per scopi estranei alla stessa;
- prestare una particolare attenzione nella comunicazione tramite .

ed in particolare

- **evitare di diffondere commenti negativi e/o dispregiativi che concernano l'Azienda;**
- **screditare il nome e l'immagine dell'Azienda, delle persone che vi lavorano, dei collaboratori esterni, dei fornitori, dei clienti, nonché dei vertici Aziendali;**
- diffondere dati protetti o dati personali in contrasto con le normative in materia;
- ricordare che tenere comportamenti lesivi dell'immagine dell'Azienda e/o delle persone **può ingenerare conseguenze penali, civili, disciplinari.**

### **3.2. Istituzioni pubbliche**

I rapporti con le istituzioni pubbliche devono essere gestiti soltanto dai vertici aziendali, o previa delega degli stessi. Tutti questi rapporti devono essere condotti con trasparenza.

Omaggi o cortesie, solamente laddove ammessi dalla legge, nei confronti di rappresentanti di istituzioni pubbliche dovranno essere di modico e simbolico valore e appropriati e, comunque, **tali da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire o a cercare di acquisire indebiti vantaggi di qualsiasi carattere e a qualsiasi titolo.**

### **3.3. Rapporti con i *mass-media***

La comunicazione svolge un ruolo chiave per la tutela dell'immagine dell'Azienda.

Essa è curata personalmente dai vertici aziendali, mentre può

ess □ e aesa



## **CAPITOLO QUINTO**

### **LAVORARE**

### **CONL'AZIENDA**

#### **1. RAPPORTI DI LAVORO O DI COLLABORAZIONE**

MIND PERFORMANCE impiega persone di ambo i sessi, rispetta le normative vigenti in materia di lavoro, la normativa sulla \_\_\_\_\_ e più in dettaglio \_\_\_\_\_

- manifestare uno spirito di collaborazione con i vertici aziendali nel proporre azioni e/o interventi che possono incrementare la sicurezza in azienda o, comunque, il del luogo di lavoro;
- promuovere e ricercare la fattiva collaborazione;
- instaurare rapporti onesti e retti.

### 3. TUTELA AMBIENTALE

MIND PERFORMANCE agisce nella convinzione che l'ambiente sia un patrimonio da salvaguardare nell'interesse di tutti e si ispira ai principi di tutela ambientale, applicando le migliori tecnologie avanzate.

L'Azienda ha da sempre creduto che l'ambiente ed il territorio circostante alla realtà in cui è insediata vadano strenuamente difesi.

Inoltre, è noto che la tutela dell'ambiente e, più specificatamente dell'equilibrio dell'ecosistema si ripercuote inevitabilmente sulla salute psico-fisica dell'individuo, valore costituzionalmente tutelato all'art. 32.

Al fine di raggiungere detto obiettivo, MIND PERFORMANCE opera **in conformità alla normativa sovranazionale, nazionale e locale** e costantemente si impegna affinché ogni sua attività sia svolta nel pieno rispetto dell'ambiente, minimizzando gli impatti ambientali sia diretti, sia indiretti della propria attività, per preservare l'ambiente naturale alle future generazioni

#### **In particolare:**

- a tutti i destinatari del presente Codice Etico viene

richiesto fare un uso **cauto e ponderato** delle risorse aziendali, evitando sprechi ed abusi delle materie prime e, più in generale, delle risorse, siano queste luminose, idriche o di qualsiasi altra specie;

- MIND PERFORMANCE sceglie accuratamente le sedi per i propri corsi, affinché queste rispettino, il più possibile, l'ambiente e l'ecosistema circostante;
- MIND PERFORMANCE, ove possibile, predilige l'utilizzo di fonti rinnovabili per la propria attività.

#### **4. PRIVACY DEI PROPRI COLLABORATORI.**

MIND PERFORMANCE rispetta la \_\_\_\_\_ dei propri collaboratori gestendo le informazioni in possesso dell'Azienda nel rispetto della normativa vigente in materia.

**CAPITOLO SESTO**  
**ATTUAZIONE E CONTROLLO**  
**DEL RISPETTO DEL**  
**CODICE ETICO**

MIND PERFORMANCE si impegna a far rispettare le norme del Codice Etico ed effettuerà attività di vigilanza e monitoraggio sulla sua attuazione.

In particolare:

- sulla attuazione del Codice Etico vengono tenuti corsi di presentazione, spiegazione e aggiornamento a tutti i collaboratori cui questo è rivolto. La partecipazione dei collaboratori a tali corsi è certificata mediante appositi moduli;
- all'assunzione di dipendenti, l'Azienda si impegna a far accettare agli stessi il Codice Etico;
- il presente Codice Etico verrà affisso in luogo visibile a tutti (bacheca) e diffuso tramite idonei canali informativi, nonché divulgato a tutti i soggetti esterni che abbiano, direttamente o indirettamente, rapporti con l'Azienda;
- **i vertici aziendali si impegnano a controllare la costante attuazione del Codice Etico, anche mediante segnalazioni di violazioni che provengano da soggetti terzi, e a sanzionare prontamente le violazioni verificate;**
- il mancato rispetto del Codice Etico da parte di

collaboratori o soggetti esterni all'Azienda che abbiano, direttamente o indirettamente, rapporti con quest'ultima potrà comportare l'irrogazione di sanzioni.

**I DIECI PILASTRI  
DELL'ETICA DI MIND PERFORMANCE**

**1** **FORNIRE STRUMENTI D'ECCELLENZA E STRATEGIE PER USARE AL MEGLIO LA MENTE PER APPRENDERE**

**2** **ONESTÀ, INTEGRITÀ MORALE, ONORE E CORRETTEZZA DELL'AZIONE**

**3** **RISPETTARE TUTTI I FRUITORI DELLA PROPRIA ATTIVITA' IN PARTICOLARE TUTELARE I DIRITTI DEL BAMBINI, DEI MINORI E DELLE PERSONE DIVERSAMENTE ABILI**

**4** **RISPETTO DEL CLIENTE IN BASE AI PRINCIPI DI BUONA FEDE E TRASPARENZA CONTRATTUALE**

**5**

**SALVAGUARDIA E TUTELA DELL'AMBIENTE:  
UN PATRIMONIO DA TRASMETTERE ALLE  
GENERAZIONI FUTURE**

**6**

**CULTURA DELLA LEGALITÀ E DIFFUSIONE  
DELLA STESSA ALL'INTERNO E  
ALL'ESTERNO DELL'AZIENDA, RISPETTO  
DELLE LEGGI**

**7**

**PROTEZIONE DELLE IDEE INNOVATIVE DI  
MIND PERFORMANCE E TUTELA CONTRO  
OGNI COMPORTAMENTO SCORRETTO E  
DENIGRATORIO**

**8**

**PROTEZIONE E TUTELA DELLA  
REPUTAZIONE E DELL'IMMAGINE  
AZIENDALE CONTRO OGNI ABUSO**

**9**

**RIGORE E TRASPARENZA FINANZIARIA E  
CONTABILE**

# 10

**PER IL PRESENTE E PER IL FUTURO  
PERSEGUIRE SEMPRE LA RICERCA, ANCHE  
TRAMITE INVESTIMENTI COSPICUI, E  
L'ECCELLENZA FORNENDO STRUMENTI E  
TECNICHE ALL'AVANGUARDIA**